

Dipeeo : première levée de fonds de 1,8M€ pour révolutionner le processus de mise en conformité RGPD

Paris, 15 mai 2024 – Dipeeo, reg tech française dont le logiciel permet aux entreprises de rationaliser et d'automatiser leur processus de conformité RGPD, annonce une levée de fonds de 1,8M€ menée par Hi Inov-Dentressangle, aux côtés de BNP Développement et Soul Invest. Elle intervient dans le cadre du partenariat stratégique noué entre Hi Inov et Ankaa Ventures pour soutenir les startups européennes en phase d'amorçage. La levée vise à renforcer son expansion sur le marché français et européen.

Fondée en 2021, Dipeeo vient répondre au besoin de mise en conformité RGPD (Règlement Générale sur la Protection des Données) des entreprises, en prenant en charge leur conformité à leur place. Adopté en 2018, le RGPD impose un cadre strict à chaque entreprise qui traite des données personnelles. L'objectif principal est de renforcer les droits des individus et harmoniser les règles relatives à leur traitement au sein de l'UE.

En rupture avec les cabinets de conseils traditionnels, Dipeeo, simplifie la mise en conformité RGPD en automatisant une grande partie du processus, afin de renforcer l'efficacité et la productivité, et permettre à ses équipes de juristes experts RGPD de se concentrer sur les aspects juridiques plus complexes.

Dipeeo devient garant et responsable de la conformité RGPD de ses clients en se déclarant DPO (Délégué à la protection des données) auprès des autorités de contrôle de tous les pays : CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) pour la France, APD pour la Belgique etc.

Grâce à sa plateforme SaaS unique et intuitive, Dipeeo facilite la vie de ses clients en leur offrant un accès facile à tous les documents juridiques nécessaires, un plan d'action détaillé, un suivi étape par étape, ainsi qu'une vision en temps réel de l'avancement de leur mise en conformité. Ils bénéficient également d'échanges directs avec un juriste dédié dans le cadre d'un accompagnement complet, personnalisé et efficace.

En 2023, seulement deux ans après sa création, Dipeeo se positionne comme le 2ème DPO de France avec un chiffre d'affaires dépassant le million d'euros et près de 350 clients dans divers secteurs tels que la banque, la finance, la technologie, la santé, le marketing, les ressources humaines, etc. Cette levée de fonds va permettre d'accélérer sa croissance pour devenir leader en France et s'implanter durablement sur le marché européen.

« Grâce à notre plateforme SaaS, nous automatisons 80 % des tâches sans valeur ajoutée pour nous concentrer sur l'essentiel : un accompagnement personnalisé par des juristes experts en RGPD pour assurer une conformité totale, adaptée au secteur d'activité de nos clients. Autofinancés depuis nos débuts, nous sommes fiers du chemin parcouru depuis notre lancement en 2021. Avec cette levée de fonds, nous avons l'ambition de devenir leader sur le marché français d'ici 2025 et

d'accélérer notre expansion à l'international » **a déclaré Raphaël Buchard, co-Fondateur et CEO de Dipeeo.**

« Dipeeo est positionné sur un marché en plein essor, la mise en œuvre du RGPD en Europe, entraînant la mise en conformité de plus d'un million d'entreprises en la matière. Sa solution innovante, qui se distingue non seulement par son automatisation mais surtout par l'externalisation de la fonction DPO (Data protection Officer) en toute sécurité juridique, répond parfaitement aux besoins des petites et moyennes entreprises dans les secteurs B2B, encore insuffisamment équipées. Nous sommes ravis d'accompagner l'équipe de Dipeeo dans son ambitieuse feuille de route » **a commenté Valérie Gombart, Fondatrice et Directrice Générale de Hi Inov.**

A propos de Dipeeo

Dipeeo combine une plateforme d'automatisation BtoB SaaS avec l'expertise de juristes spécialisés en RGPD pour gérer entièrement la conformité de ses clients en la matière. En tant que DPO déclaré à la CNIL, Dipeeo est garant et responsable de la conformité de plus de 350 clients. Fondée en 2021 par Raphaël Buchard, ex-avocat, CEO, François Lemarié, COO, Grégoire Richet, CTO, trois profils complémentaires, Dipeeo révolutionne le processus de mise en conformité GDPR en transformant cette contrainte en véritable atout business pour les entreprises. En simplifiant le processus et en offrant un accompagnement personnalisé illimité, Dipeeo permet à ses clients de tirer pleinement parti du RGPD pour renforcer leur activité et leur confiance.

Pour en savoir plus : www.dipeeo.com

A propos de Hi Inov

Fondée en 2013 par Pierre-Henri Dentressangle et Valérie Gombart, Hi Inov est une société de capital-innovation B2B européenne créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Hi Inov soutient des entreprises européennes en hyper-croissance qui contribuent, grâce à leurs technologies numériques innovantes, à la transformation des secteurs de l'industrie et des services. S'appuyant sur une équipe expérimentée, une culture franco-allemande très marquée et sur un solide réseau, Hi Inov accompagne les entreprises depuis leurs débuts jusqu'à devenir des leaders mondiaux de leur catégorie. Disposant de plus de 350M€ de capitaux provenant d'entrepreneurs, de moyennes et grandes entreprises et d'investisseurs institutionnels, elle place la durabilité et la sobriété énergétique des architectures techniques au cœur de ses critères d'investissement et d'accompagnement. Son portefeuille d'une trentaine de sociétés européennes compte notamment : Deepki, Platform.sh, 360Learning, Agorapulse, Ninox, Awork ou encore Kenjo.

Pour plus d'informations :

www.hiinnov.com – LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/hi-inov/> -
Twitter: @Hiinov

Contacts presse :

Citigate Dewe Rogerson x Grayling



Marie Frocrain

Marie.Frocrain@citigatedewerogerson.com

+33 (0)6 04 67 49 75

Lucas Rennesson

lucas.rennesson@citigatedewerogerson.com

+33 (0)7 63 73 05 61 / 06 30 76 97 61

